

OS PRINCÍPIOS DA PERSUASÃO SÃO:

- RECIPROCIDADE;
- SIMILARIDADE;
- PROVA SOCIAL;
- AUTORIDADE;
- CONSENSO E COMPROMETIMENTO;
- ESCASSEZ.



EBOOK

Aprenda a criar textos persuasivos, utilizando gatilhos mentais em toda jornada de atendimento.

EBOOK

WHATSAPP PARA NEGÓCIOS

Aprenda a criar textos persuasivos, utilizando gatilho mentais em toda jornada de atendimento, faça isso e gere vendas todos os dias no seu Whatsapp.

Gatilhos mentais são as formas mais fácil de pegar atenção do seu cliente.

Aumente
OS PRINCÍPIOS DA PERSUASÃO SÃO:

- **RECIPROCIDADE;** *vendas*
- **SIMILARIDADE;** *mesmo em*
- **PROVA SOCIAL;** *tempos*
- **AUTORIDADE;**
- **CONSENSO E COMPROMETIMENTO;**
- **ESCASSEZ.**

Quando o cliente entrar em contato pelo seu whatsapp, execute a venda o mais rápido possível, se ele veio até você, é porque ele realmente está interessado em seu serviço ou produto:

não enrole e parte para a tomada de ação, à venda, use as estratégias que você apreendeu ao logo do tempo e as que você vai apreender neste ebook gratuito. Quando o cliente entrar em contato, ele quer conversar com o vendedor, ele quer que resolva o problema dele, ele não quer bater um papo, só puxar assunto, ele quer a solução para o problema de imediato e você tem a solução.

Para finalizar, o cliente que entrar em contato pelo seu whatsapp, ele deve ser tratado como um cliente que estivesse entrado em sua loja, e o trate como tal, ofereça foco nele, faça pergunta que estimula saber mais sobre o cliente, e se for necessário execute uma ligação, por que não...



CLIQUE NO ÍCONE
para atendimento!



A Tabela de Gatilhos Mentais

Frases prontas que podem ser usadas para ofertar o seu produto ou serviço, vê o que mais combina com seu seguimento, e bora vender...

HEADLINES	EXEMPLOS	EQUIPE
Adulação. Exclusividade	Parabéns! Você acaba de se tornar nosso {cliente} VIP	Parabéns! Você deu o primeiro passo para ter um site que vende mais Parabéns! Você deu o primeiro clique para ter um site que vende mais
Culpa	Você já pensou em passar mais tempo com {seus filhos}?	Qual foi a última vez que você viajou nas férias, sem se preocupar com sua empresa Qual a noite que você foi dormir tranquilo sem se preocupar com suas vendas
Auto piedade	Você já pensou em dedicar mais {tempo} para você? Você já pensou em ser mais {feliz}?	Há quanto tempo você não gera resultados de venda com o seu site Você já pensou em em criar estratégias de marketing digital para aumentar as suas vendas
Curiosidade	Quero te seduzir...	Descubra como vender mais seduzindo o seu cliente Você tem certeza que seu site foi bem preparado para vender mais?
Segurança	Como se livrar do perigo de {um infarto} aos {40} anos	Com se livrar de baixo retorno sobre o investimento no seu site Livrar de baixo retorno sobre o investimento no seu site em 3 meses
Especificidade. Ganância	Livre--se das dívidas em 7 semanas	Acabe com a ineficiênciam do seu site em 3 passos Dobre as oportunidades de venda com seu site em 3 meses Dobre o faturamento das vendas, em 3 meses, com seu site.
Surpresa Pode ser uma pergunta ou uma afirmação	{Facebook} está morto O fim do {email marketing}	Google expulsou o seu site. Seu post não aparece para os seus fans. Seu facebook não atinge o seu público. Edgerank o pior inimigo do seu facebook. Você acaba de perder uma venda. Pronto! Você acaba de perder um cliente.
Email para ser enviado logo após o webinar ter começado. Cria sensação de urgência e escassez.	Todo mundo está esperando por você... Estou ao vivo agora. Você está atrasado.	

Curiosidade	Boas notícias para quem adora más notícias	Boas dicas de vendas para quem adora prejuízo. Os segredos da fanpage que nem o Mark Zuckerberg sabe!
Apelo à preguiça	{Investimento na bolsa} em 3 passos simples.	Deixe o seu site trabalhar por você! Venda mais e trabalhe menos! Simples de atualizar, fácil de ganhar!
Apelo ao Medo. Causa dúvidas	Você tem certeza de que seu {figado} está funcionando bem?	Você tem certeza que seu site está bem posicionado? Você sabe o que estão falando da sua empresa na internet? Fazer seu site com um programador é o mesmo que ser operado pelo enfermeiro! Em quais mãos estão os dados confidenciais da sua empresa? Você tem certeza que seu gasto em marketing digital não está dando prejuízo? Não seja refém dos amadores do marketing.
Inimigo comum	Você também não gosta de {dívidas}, certo?	Você também não gosta de tomar prejuízo, certo? Você faz parte das pessoas que não gostam da máfia do facebook, ok?
Prova social. Especificidade. Ganância. Prova concreta. Novidade	[Novo vídeo] {237} clientes em {8} meses. Nós temos a prova	Case Site Mondego, 6.000 visita em 6 meses. Nós temos a prova. Fan Page GoodtoGo, mais de 1000 amigos em menos de duas semanas. Confira no próprio Facebook
Apelo ao medo. Especificidade	Leia isso antes de {vender seu carro}!	Pare! Veja isso antes de fechar o contrato do seu site. Não assine contrato de web antes de ligar para outros fornecedores. Não seja refém de um amador para desenvolver seu site! Não deixe seu site ser refém de um amador. Seu site está fora do ar.

		Atenção! Seu site pede socorro
Especificidade. Curiosidade	Uma rápida mensagem para {solteiros}.	Comunicado Importante do seu site. Saiba os 3 segredos básicos para seu site vender mais Descubra os 3 pilares que todo site deveria ter Você tem 3 mensagens não lidas do seu site
Especificidade	Atenção {colecionadores de carros antigos}	Atenção empresários que querem obter sucesso na web Mensagem importante para empresários cansados de perder vendas Comunicado importante para empresários insatisfeitos com seus sites
Apelo ao medo.	Você sabe quais os sintomas do {estresse}?	Você sabe quantas vendas já perdeu até hoje. Você sabe o que andam falando da sua agência na web. Não seja sabotado pelo seu site ruim. Você tem certeza que recebeu um bom site? Você sabe como o Google anda vendendo seu site.
Apelo ao medo. Apelo ao medo	Você tem {o vírus da gripe espanhola}? Ou coisa pior?	Você investiu todo seu dinheiro no seu site e não teve resultado? Ou ainda, nem recebeu seu site? Você gastou com seu site e não teve resultados? Ou ainda, nem recebeu ele? Seu site não converte em vendas? Ou pior, você vergonha de mostrar?
Segurança	{Investimento} sem risco.	Seu site na mão de especialistas. Seu site sem dor de cabeça. De adeus ao stress e construa seu site com especialistas.
Segredo	Os segredos das {garotas de programas} para {satisfazer um homem na cama}	Os segredos que os publicitários não te contam para você ter sucesso com seu site. Revelação: o segredo que está na entrelinhas dos sites de sucesso.

Notícia. Ganância. Autoridade	Como um {médico de São Paulo} descobriu uma simples, rápida e segura maneira de {emagrecer sem dietas restritivas}	Como um publicitário de minas descobriu um método de ganhar muitas cifras com seu site. As principais recomendações do Google para seu site converter em mais vendas.
Empoeiramento do leitor	Precisa da minha ajuda? Posso ajudar?	
Curiosidade	Ahhhh!!!	
Curiosidade	Eu AMO essa {ferramenta} do {Facebook}	
Escassez	[URGENTE] palestra online de emergência sobre {Gmail}	
Segredo	A verdadeira história sobre {a Bovespa}	
Curiosidade	Minha ferramenta favorita de {investimentos futuros}	
Curiosidade	[Estudo de Caso] Ele conseguiu bem mais do que você conseguaria	

Frases prontas que podem ser usadas para ofertar o seu produto ou serviço, vê o que mais combina com seu seguimento, e bora vender...

*tempos
difícis.*

